大学生创新训练项目申请书

项目编号

项目名称 基于商务大数据的艾叶产业发展研究

项目负责人 李卓娟 联系电话  **18075523239**

所在学院 东方科技学院

学 号 201841920110 专业班级 电子商务一班

指导教师 旷 彦 昌

E-mail [2399796619@qq.com](mailto:2399796619@qq.com)

申请日期 2020年06月21日

起止年月 2020年07—2021年06月

湖南农业大学

**填写说明**

1、本申请书所列各项内容均须实事求是，认真填写，表达明确严谨，简明扼要

2、申请人可以是个人，也可为创新团队，首页只填负责人。“项目编号”一栏不填。

3、本申请书为大16开本（A4），左侧装订成册。可网上下载、自行复印或加页，但格式、内容、大小均须与原件一致。

4、负责人所在学院认真审核, 经初评和答辩，签署意见后，将申请书（一式两份）报送××××大学项目管理办公室。

* 1. 基本情况

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目  名称 | | 基于商务大数据的艾叶产业发展研究 | | | | | | | | | | | | |
| 所属  学科 | | 学科一级门： | | |  | | | | 学科二级类： | | |  | | |
| 申请  金额 | | 元 | | | | 起止年月 | | 年月至年月 | | | | | | |
| 负责人  姓名 | | 李卓娟 | | 性别 | | 女 | 民族 | 汉 | | | 出生年月 | | | 1999年 4月 |
| 学号 | | 201841920110 | | 联系  电话 | | 宅：手机:18075523239 | | | | | | | | |
| 指导  教师 | | 旷彦昌 | | 联系  电话 | | 宅：手机:13973670048 | | | | | | | | |
| 负责人曾经参与科研的情况 | | | 一直跟随指导老师在实验室从事商务大数据方向的科研项目和企业实战项目，参与了老师的省级和国家级课题的数据抓取与分析工作，在老师指导下参与了多项电子商务创业大赛，互联网+创业大赛等的准备工作，项目经验丰富，动手和创新能力强。 | | | | | | | | | | | |
| 指导教师承担科研课题情况 | | | （1）教育部高等教育司产学合作协同育人项目，201902308033，基于跨境电商仿真系统的实训建设，2020—2021，在研，主持；  （2）校人才引进科学基金项目，06YJ12，生物信息学中的相关参数算法研究，2006--2008，5万元，完成，主持；  （3）湖南省哲学社会科学基金项目，19YBG007，大数据支撑下泛职业群体个性化技能培育路径与政策研究，2019-2021，参与；  （4）湖南省教育厅教改项目，湘教通〔2018〕436号，突出个性化专业能力培养的有电商专业特色的毕业论文教学环节改革，2018--2021，参与。 | | | | | | | | | | | |
| 指导教师对本项目的支持情况 | | | 指导教师具有丰富的指导学生创新创业的经验，指导学生参加创新创业大赛获得多项国家级、省级和校级奖励80余项。指导教师系商务数据分析方向专业教师，可给予研究团队成员在商务大数据方面的全面指导 | | | | | | | | | | | |
| 项  目  组  主  要  成  员 | 姓名 | | 学号 | | | 专业班级 | | | | 所在学院 | | | 项目中的分工 | |
| 周小燕 | | 2018419201111 | | | 电商一班 | | | | 东方科技学院 | | | 市场调研 | |
| 欧林芊滢 | | 201841920228 | | | 电商二班 | | | | 东方科技学院 | | | 数据抓取清洗 | |
| 彭琛 | | 201841920223 | | | 电商二班 | | | | 东方科技学院 | | | 数据分析建模 | |
| 刘希雅 | | 201841920131 | | | 电商一班 | | | | 东方科技学院 | | | 发展研究报告 | |

* 1. 立项依据（可加页）

|  |
| --- |
| 1. **项目简介**   基于商务大数据的艾叶产业的发展研究，主要是通过对在线实时的商务数据采集、处理、分析及呈现，从市场、消费者的角度去洞察市场的变化与消费者的需求，从而预测艾叶产业的发展趋势，科学引导艾叶的生产、产品加工、精准营销以及三产融合，更好服务于农业决策部门及新型农业经营主体，充分发挥艾叶产业在乡村振兴、扶贫助农、文化回归、康养旅游的作用。  项目突破了传统单一利用农业大数据指导农业精细化种植和精细化管理以提高生产效益，首次开启商务大数据在农业产业中的应用，从市场和用户角度指导农业生产者生产什么、卖什么以及怎么卖。   1. **研究目的**   通过挖掘分析商务大数据，从市场和用户的角度来预测艾叶产业的发展和需求变化，引导艾叶产业的生产、加工和销售，制定精准的生产、加工与营销策略。   1. **研究内容**   **1、确定影响艾叶产业发展的基本因素**  一方面了解艾叶种植现状以及常见加工产品种类，并通过国家统计局、国家农业科学数据中心、中国农业大数据等数据平台了解影响艾叶产业发展的基本因素；另一方面从市场与用户角度出发，运用关联分析等方法，进一步确定影响艾叶产业发展的基本因素。  **2、商务平台确定与商务大数据的获取**  比较分析在线交易平台选择艾叶产品相关信息较多的商务平台，建立合适的艾叶产业商务大数据采集、清洗方案，构建艾叶产业商务大数据库。  **3、艾叶产业发展数据分析模型构建与应用**  根结合影响艾叶产业发展的基本因素和在线商务大数据，运用人工智能方法构建艾叶产业发展趋势数据分析模型，并具体应用获得艾叶产业发展报告。   1. **国、内外研究现状和发展动态**   艾叶是集药品、食品、保健品和文化于一体的植物。古往今来，其对中华民族的繁衍生息做出了巨大贡献、保障了人类健康，艾草贯穿民间生活的始末。目前虽然有艾草相关制品，但市场认可度低、科技含量不高，产业缺乏品牌企业，文化宣传不够，致使艾草产业发展缓慢，难以做大做强。如何发展艾叶产业、做强做大艾叶产业，发挥艾叶产业在振兴乡村、精准扶贫、助农增收的作用，倍受关注，也从不同的角度提出了观点。  主要以下措施来促进艾叶产业的发展：（1）培育龙头企业，加大品牌化建设，提高行业整体水平，带动行业朝优质方向发展；（2）依靠科技开发新产品，增大产品的使用价值，提高产品的附加值，解决产品的同质化低端化;(3)拓展产品的应用领域，将医用效应扩大到种植与养殖领域；（4）加强技术指导，提高艾叶的产量与质量，进而提高生产效益；（5）加强文化渗透，增加市场认可度，激活市场需求；（6）拓展销售渠道和市场，增加网络销售渠道，进军海外市场等。这些措施是基于艾叶本身的特点、生产效益、产品创新、市场拓展、品牌的打造来促进艾叶产业的发展，不能从市场和用户的角度来引导产业的发展。  大数据在农业中的应用研究中，目前更多的是利用农业大数据即与农业气候、生产、环境等相关的大数据来指导农业精细化种植与管理、产品溯源，以提高生产效益和产品的品质，解决怎么生产的问题，不能解决生产什么、产品开发方向以及精准营销等问题。因此更要迎合市场和用户的需求，以市场和需求为导向，解决生产什么、卖什么及怎么卖的问题。商务大数据是商务活动中产生的数据，恰恰反映了市场和用户，能科学地引导产业的生产、加工与销售，进而促进艾叶产业的发展。  因此本项目将依托互联网商务大数据来研究农业问题，研究艾叶产业的发展。   1. **创新点与项目特色**   本项目创新利用在线的商业数据直观分析艾叶的未来发展动态，为艾叶生产及精准化营销制定策略，引导艾叶的生产、加工与销售，打破了以往利用农业大数据指导农业生产、提高生产效益和管理效率的局面。本项目将开启商务大数据在农业产业中的应用，用大数据告诉农业生产者生产什么，卖什么，彻底解决农产品盲目生产、农产品卖难的问题。   1. **技术路线、拟解决的问题及预期成果**   **1、技术路线**：选择适合的电商平台，建立影响产品指标关系模型，运用熟知数据数据挖掘技术和工具，进行商务数据的采集、清洗处理、分析呈现和解读，以报告形式引导艾叶产业生产、产品开发和销售。  **2、拟解决的问题**  a.熟悉数据挖掘要用到的技术和工具  b.确定影响艾叶产业发展的影响因素  c.商务大数据的抓取、清洗方案的制定，及数据仓库的建议  d.前期数据收集可能不全面或不是及时更新的数据  e.如何数据挖掘分析及建模、即如何确定影响产品指标体系  **3、预期成果**  基于商务大数据的艾叶产业发展数据分析报告与论文。   1. **项目研究进度安排**   前期：了解影响艾叶产业发展的因素，确定数据抓取、清洗与转换方案；收集数据，将数据汇聚到特定区域，建立数据仓库，探索性分析  中期：完成各数据分析图表，数据细分，定位到具体点上，寻找数据之间的关联性  后期：数据可视化呈现分析，生产、加工、销售建立不同模型，为艾叶产业发展做出市场预测   1. **已有基础**    1. **与本项目有关的研究积累和已取得的成绩**   本组成员参加慕研(杭州)数据分析师事务所组织的商务大数据的学习，并参与了中小企业的商务数据分析项目，具有初步数据分析能力。   * 1. **已具备的条件，尚缺少的条件及解决方法**   学校即将与慕研(杭州)数据分析师事务所有限公司建立合作关系，在校内建立商务大数据运营中心，共同利用商务大数据服务于中小企业、服务于农业。  但将商务大数据应用于农业产业还是首创，需要与合作企业共同尝试和探讨。 |

* 1. 经费预算

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 开支科目 | 预算经费  （元） | 主要用途 | 阶段下达经费计划（元） | |
| 前半阶段 | 后半阶段 |
| 预算经费总额 | **20000** |  |  |  |
| 1. 业务费 |  |  |  |  |
| （1）计算、分析、测试费 |  |  |  |  |
| （2）能源动力费 |  |  |  |  |
| （3）会议、差旅费 | **12000** | 产业实地考察与商业数据分析学习交流 |  |  |
| （4）文献检索费 | **2000** | 资料的查询 |  |  |
| （5）论文出版费 | **3000** | 论文出版费 |  |  |
| 2. 仪器设备购置费 |  |  |  |  |
| 3. 实验装置试制费 |  |  |  |  |
| 4. 材料费 | **3000** | 资料、论文打印 |  |  |
| 学校批准经费 |  |  |  |  |

* 1. 指导教师意见

|  |
| --- |
| 李卓娟同学和她的创新创业团队一直在以王明宇和旷彦昌老师为主导的电子商务创新创业实验室从事商务数据分析相关工作，参与了多项科研和企业实战项目的相关工作，以及各类创新创业比赛的准备工作，项目实战经验丰富，动手能力强，具有一定的创新能力和科研能力，特此推荐  **导师（签章）：**  **年 月 日** |

* 1. 院系大学生创新创业训练计划专家组意见

|  |
| --- |
| **专家组组长（签章）：**  **年 月 日** |

* 1. 学校大学生创新创业训练计划专家组意见

|  |
| --- |
| **负责人（签章）：**  **年 月 日** |

* 1. 大学生创新创业训练计划领导小组审批意见

|  |
| --- |
| **负责人（签章）：**  **年 月 日** |